

PRESSEAUSSSENDUNG

„Guat beinand“-Aufkleber an alle Schulen verteilt

Ein Hauptziel des Projektes „Guat beinand“ ist die Suchtprävention bei Jugendlichen. Im Rahmen eines Kreativbewerbs an den Bischofshofener Schulen wurde ein Logo prämiert, das nun als Aufkleber an alle Kinder und Jugendlichen verteilt wurde. *„Das Motiv stammt von der Schülerin der BAKIPÁD Verena Wimmer und ist zukünftig das Markenzeichen des Wohlfühl-Projektes ‚Guat beinand‘, das uns mindestens über zwei Jahre begleiten wird“*, so Vize-Bgm. Lorenz Weran-Rieger, der gemeinsam mit Vize-Bgm. Hansjörg Obinger in Bischofshofen für das Projekt verantwortlich zeichnet.



Der Logo-Entwurf von Verena Wimmer wurde als Aufkleber produziert und an alle Schülerinnen und Schüler verteilt.

Stadtgemeinde Bischofshofen
Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Mag. Ingrid Strauß
Tel. 06462/2801-26
E-mail: presse@bischofshofen.sbg.at
www.bischofshofen.sbg.at

Bischofshofen, am 24. Juni 2005